



滦州市茨榆坨镇智慧农业乡村振兴 项目实施方案

安居农业发展有限公司成立于 2023 年 7 月，隶属于唐山市安居集团有限责任公司，注册资本 5000 万元，现经营管理滦州市茨榆坨镇瑞家合家庭农场。该农场位于滦州市茨榆坨镇张塔村北，紧邻 508 国道及古冶南外环，交通便利，设施齐全，拥有 715 亩土地，包括 138 座大棚、约 90 亩基本农田、40 亩建设用地及 20 亩养殖设施用地。种植养殖基地以生产蔬菜、水果、农作物等鲜活农产品为主，并与饲养户合作，利用养殖用地饲养健康猪，为本项目农产品主要面向京津冀地区的农产品企业、农贸市场、大型超市等，目前已和唐山安居餐饮服务有限公司达成合作意向，提供直供直配服务，带动农业产业链发展，发挥链接城乡和“菜篮子”产品供应的中转枢纽作用，承担鲜活农产品日常供应及应急保供任务。

安居农业公司致力于构建完善的产业链体系，计划利用 20 亩建设用地筹建农产品交易中心，同时配套建设冷藏保鲜设施，提升农产品产销对接效率，强化产地集散、产后处理及跨区域供应能力。公司全力打造集种植、养殖、销售于一体的产业园项目，不仅促进农业业务板块的可持续发展，更充分彰显安居集团在推动农业产业升级和乡村振兴中的国企担当，为此，公司拟在滦州市茨榆坨镇实施智慧农业乡村振兴项目，并特制定本方案：

一、项目名称

滦州市茨榆坨镇智慧农业乡村振兴项目

二、项目实施单位及责任人

唐山安居农业发展有限公司 薛艳伟

三、资金来源及规模

资金通过企业自筹与帮扶资金两种途径获取，确保项目有充足资金支持建设与运营，推动项目持续发展，助力乡村振兴战略落地。

四、实施地点

滦州市茨榆坨镇白塔坨村和芦苇庄村。选址经综合考量，当地自然条件适宜农业生产，且具备良好农业产业基础与人力、物力资源，利于项目高效开展与成果辐射周边。

五、建设期

项目为期两年，计划于 2025 年 1 月启动，至 2026 年 12 月完工。此次建设周期依据农业生产规律、工程建设流程及智慧农业系统部署复杂性科学确定，确保各环节有序推进、稳步实施。

六、建设内容：

新建 138 个农业大棚(其中：冷棚 50 个、暖棚 88 个)依据不同作物生长需求提供多样化种植环境，提升土地利用效率与农产品产出稳定性；安装配套节水灌溉设施，精准调控水资源，提高灌溉效率，设置围栏、防鸟铁丝网保障作物生长安全，铺设室外管网确保水电供应与排水通畅；修建约 10212.31 平方米机耕路，便利农机作业与农产品运输；部署智慧农业系统，安装涵盖环境监测、精准施肥、远程管理功能的智慧农业管理系统。通过传感器实时采集温湿度、光照、土壤肥力等数据，为精准农业决策提供依据；远程操控灌溉、通风、施肥设备，提升农业生产自动化、智能化水平，降低

人力成本与资源浪费。

七、资金用途

项目总投资：2800 万元，采取企业自筹方式，用于大棚建设、智慧系统、灌溉设施、道路及配套工程。

八、效益产出

（一）经济效益

项目建成后，预计显著提高土地利用率，优化农业生产结构，催生规模经济效益。通过产业协同发展与就业带动，预计带动周边 730 户农民增收，其中 676 户为贫困户，有效提升农民经济收入与生活水平，促进区域经济均衡发展、

（二）社会效益

项目运营需大量劳动力，将创造丰富就业岗位，涵盖种植、养殖、技术维护、物流配送等环节，吸引农民本地就业，缓解农村劳动力外流，提升区域农业就业专业化、多元化水平；智慧农业技术应用与推广，促使农民接触先进农业理念与技术，增强其对智能农业认知与实践能力，加速农业科技在农村普及，提升农业从业者整体素质。

（三）生态效益

项目采用节水灌溉技术，依作物需水规律精准供水，减少水资源浪费；推行绿色种植技术，降低化学农药、化肥使用量，减轻农业面源污染，保护土壤、水体与生态环境，实现农业生产与生态保护协调共进，推动区域生态可持续发展。

九、绩效目标

通过实施产业项目，力争在一定时期内实现贫困人口数量的显著减少；提高贫困地区基础设施水平，包括交通、通讯、水利、电力等方面的改善，以提升贫困地区的整体发展

水平；增强贫困地区自我发展能力，通过实施产业扶贫、技能培训等项目，帮助贫困地区培育和壮大当地产业，提升居民的自我发展能力；促进贫困地区可持续发展，通过生态保护、资源合理利用等项目，帮助贫困地区实现经济、社会和生态的可持续发展。

十、利益联结机制

（一）就业带动增收

项目建设与运营各阶段创造多元就业机会，优先录用附近农民，提供种植、养殖技术培训，提升农民技能水平与就业竞争力，使其获得稳定工资收入；同时，产业发展带动农资供应、农产品加工、物流运输等相关产业繁荣，拓宽农民增收渠道，促进农村产业融合发展。

（二）农产品销售帮扶

利用网络电商平台与线下扶贫馆，搭建农产品销售桥梁。整合周边群众、脱贫户和监测对象农产品资源，统一品牌、标准、包装后推向市场，拓展销售渠道，提升农产品附加值与市场竞争力，解决农户销售难题，保障农民增产又增收。

（三）委托帮扶收益保障

依托产业委托帮扶机制，将项目部分收益精准分配给脱贫户和监测对象，稳定增加其家庭收入，增强脱贫群体经济基础与抗风险能力，筑牢脱贫攻坚长效防线，确保脱贫成果经得起时间检验。

十一、市场分析及风险防范

（一）市场分析

果蔬行业在全球农业经济中占据关键地位，其产业链涵盖种植、加工、营销与分销等多环节。伴随消费者健康意识提升，对新鲜、有机、本地果蔬需求持续上扬，驱动行业产

品创新与供应链优化升级；消费者对果蔬营养功能认知深化，催生功能性果蔬产品新市场；便利性与可持续性成为产品选购重要考量因素，推动行业在包装、配送、生产技术等方面变革。展望未来，果蔬行业将沿健康、可持续、高效路径发展，技术创新赋能智能化、自动化生产，降本增效；供应链整合与市场拓展挖掘新增长点，电商、农超对接等模式蓬勃发展，重塑行业竞争格局。

（二）风险因素和应对措施

1、自然灾害风险与弹性管理：果蔬生产高度依赖自然条件，干旱、洪涝、霜冻等极端天气可能严重影响作物生长，导致区域性供应短缺和价格波动。可以采取以下应对措施，建立防灾预警体系，建立区域性气象灾害预警网络，与气象部门合作提前获取天气信息，为种植管理提供科学依据；利用农业科技支撑，引入耐候性种子、温控大棚、自动灌溉系统等技术，提升作物对自然灾害的抵御能力；完善保险机制，设计针对农业的专项保险，覆盖天气灾害、产量损失等关键风险，分散自然灾害带来的经济损失。

2、物流瓶颈与供应链效率提升：果蔬产品易腐性强，对运输时效性和冷链设施依赖度高。运输条件稍有疏漏即可能造成产品品质下降，损害企业信誉和经济效益。可以采取以下应对措施，升级冷链系统，加大冷链基础设施投入，如购置冷藏车、冷库等，并为物流车辆安装温湿度监测设备，实现运输全程动态监控；做好应急配送预案，针对物流突发状况，提前制定多套运输方案，保障果蔬及时交付；建立物流资源池，集中调度配送能力；优化供应链协同，深化与物流企业的合作，推动运输计划与需求预测的无缝对接，提高配送效率，降低损耗。

3、信息管理滞后与智能化转型，果蔬供应链涉及种植、采收、销售等多个环节，信息传递不畅易导致生产过剩或短缺、库存积压等问题。可以采取以下应对措施，建立数字化管理平台，构建覆盖全链条的智慧农业系统，整合市场、电商、物流信息，实现数据实时共享与分析；利用大数据辅助决策，通过市场趋势分析、库存动态监控等手段，优化种植计划与供应链管理，避免因信息滞后造成的资源浪费。

十二、推广措施

整合社交媒体、电视广告、线下活动等营销渠道，制定全方位品牌推广策略。打造特色果蔬品牌，传播绿色、智能、品质农业理念，提升品牌知名度与美誉度；精准定位目标客户群体，开展针对性营销活动，健康生活主题推广、社区团购、会员优惠等，吸引消费者购买；优化产品包装、配送服务，提升消费体验，增强客户粘性与忠诚度，逐步扩大市场份额，提高销售额与收益规模。

十三、项目实施与管理

（一）材料与施工管理

项目材料采购采用询价、取样、洽谈等规范流程，严格筛选供应单位，要求提供合同、发票、合格证等资质文件，确保材料质量可靠、价格合理、来源合法；施工单位通过公开招标选定，签订保质保量保工期合同，明确施工标准、进度计划与质量验收要求，加强施工过程监督管理，保障工程建设质量与安全。

（二）资金管理

严格遵循财务管理制度，规范项目资金收支流程。产业帮扶资金管理严守省市相关规定，确保专款专用、安全高效，精准用于脱贫户和监测对象收益保障与项目建设关键环节，

按时足额拨付帮扶资金，接受政府部门与社会监督，保障资金使用透明、合规、有效。

（三）联动机制建立

公司与滦州市产业扶贫联席会议办公室、镇（街道）建立紧密信息互通机制，及时传递产业帮扶政策、脱贫户及监测对象动态信息。定期报告项目帮扶资金流向、效益落实情况，强化企业与政府部门协同合作，形成工作合力，共同推动项目有序实施、帮扶政策精准落地，助力乡村振兴战略稳步推进。

十四、资产产权归属及后续管护责任

项目建成后，使用产业委托帮扶资金形成的固定资产在协议期内产权归政府所有，企业负责项目运行期间固定资产日常维护。企业依合同约定制定详细管护计划，配备专业技术人员与设备，定期巡检、保养设施设备，及时维修故障隐患，确保资产正常运行与保值增值，保障项目持续发挥效益，为乡村振兴提供坚实物质基础。

